

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

NGUYỄN BÍCH NGỌC

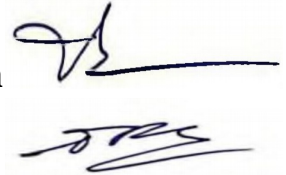
ĐẢNG BỘ TỈNH ĐỒNG THÁP LÃNH ĐẠO PHÁT TRIỂN KINH TẾ  
DU LỊCH TỪ NĂM 1998 ĐẾN NĂM 2020

TÓM TẮT LUẬN ÁN TIẾN SĨ  
NGÀNH: LỊCH SỬ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

HÀ NỘI-2024

**Công trình được hoàn thành tại  
Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh**

**Người hướng dẫn khoa học: 1.PGS.TS.Nguyễn Danh Tiên  
2.TS. Đoàn Thị Hương**



*Phản biện 1:*.....  
.....

*Phản biện 2:*.....  
.....

*Phản biện 3:*.....  
.....

**Luận án sẽ được bảo vệ trước Hội đồng chấm luận án cấp học viện họp  
tại Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh**

*Vào hồi      giờ, ngày      tháng      năm 20...*

**Có thể tìm hiểu luận án tại: Thư viện Quốc gia  
và Thư viện Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh**

## MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, ngày càng có vị trí quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của các quốc gia. Phát triển du lịch sẽ góp phần vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế, mang lại nguồn thu ngân sách quốc gia, thu hút vốn đầu tư và xuất khẩu hàng hóa tại chỗ, tác động tích cực đối với phát triển các ngành kinh tế có liên quan. Du lịch còn góp phần thực hiện chính sách xóa đói giảm nghèo, tạo nhiều việc làm, mang lại thu nhập thường xuyên cho người lao động... Việt Nam là một quốc gia có rất nhiều tiềm năng lợi thế cho sự phát triển kinh tế du lịch. Tuy nhiên, trước năm 1998, do nhiều lí do khác nhau du lịch Việt Nam vẫn chưa được coi trọng đúng mức. Từ năm 1998, nhận thức của Đảng đã có bước phát triển khi xác định du lịch “là ngành kinh tế tổng hợp quan trọng” [4, tr.1]. Từ đây, các chính sách, thể chế tạo nền tảng thúc đẩy kinh tế du lịch phát triển đã được hình thành và đổi mới, từng bước phù hợp với điều kiện và xu hướng phát triển kinh tế du lịch trong nước và thế giới. Đến Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ IX (4/2001), một bước tiến quan trọng trong tư duy lí luận của Đảng về phát triển du lịch đã được khẳng định trong Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 2001-2010, đó là “Phát triển du lịch thật sự trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn” [16, tr.178] . Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ IX của Đảng, ngày 22/7/2002, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 97/2002/QĐ-TTg về phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam 2001-2010, trong đó, xác định “Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” [142, tr.1]. Lần đầu tiên trong lịch sử, Chiến lược và Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam được xây dựng và ban hành, tạo cơ sở chính trị, pháp lí cho sự phát triển của ngành kinh tế quan trọng này.

Quán triệt chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, từ năm 1998 đến nay, các cấp bộ đảng từ Trung ương đến địa phương (trong đó có tỉnh Đồng Tháp) đã nỗ lực triển khai tổ chức thực hiện bằng những chủ trương, chính sách, với những bước đi, hình thức và cách làm khác nhau. Nhờ đó du lịch Việt Nam trong thời gian qua đã có những bước tiến quan trọng, góp phần thúc đẩy kinh tế và giải quyết các vấn đề xã hội của cả nước cũng như ở từng địa phương. Tuy nhiên, bên cạnh những thành tựu đạt

được, du lịch Việt Nam nói chung, ở từng địa phương nói riêng vẫn không tránh khỏi những hạn chế, yếu kém, thậm chí có cả những yếu kém kéo dài, như du lịch phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh và kỳ vọng của xã hội; sản phẩm du lịch chưa thực sự hấp dẫn và có sự khác biệt, khả năng cạnh tranh chưa cao; chất lượng dịch vụ du lịch chưa đáp ứng yêu cầu... Chính vì vậy, rất cần có những khảo cứu chuyên sâu cả trên bình diện quốc gia cũng như trên từng địa bàn cụ thể, nhằm đánh giá đúng mức những thành tựu đạt được, nhất là những hạn chế, yếu kém, làm rõ nguyên nhân để có sự điều chỉnh chủ trương, chính sách phát triển du lịch trong thời gian tới. Đó là việc làm rất cần thiết.

Trong thời gian qua, đã có khá nhiều công trình đi sâu nghiên cứu, đề cập đến vấn đề Đảng lãnh đạo phát triển du lịch nói chung, các đảng bộ địa phương lãnh đạo phát triển du lịch nói riêng. Tuy nhiên, chưa có công trình khoa học nào đi sâu nghiên cứu một cách độc lập, có tính hệ thống về *Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển du lịch từ năm 1998 đến năm 2020*, dưới góc độ ngành Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam. Chính bởi vậy, nghiên cứu và làm sáng tỏ vấn đề này không chỉ góp phần vào việc tổng kết, làm sâu sắc thêm quá trình Đảng lãnh đạo phát triển du lịch trong sự nghiệp đổi mới và hội nhập quốc tế (qua thực tiễn địa bàn tỉnh Đồng Tháp), mà còn góp thêm những luận chứng, luận cứ cho việc bổ sung, phát triển chủ trương, chính sách phát triển du lịch ở địa phương trong thời gian tới.

Với ý nghĩa đó, nghiên cứu sinh chọn đề tài ***“Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch từ năm 1998 đến năm 2020”*** làm luận án tiến sĩ, ngành Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam.

## **2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu**

### **2.1. Mục đích nghiên cứu**

Làm rõ quá trình Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch từ năm 1998 đến năm 2020, từ đó, đúc kết một số kinh nghiệm có giá trị tham khảo trong thời gian tới.

### **2.2. Nhiệm vụ nghiên cứu**

- Tổng quan tình hình nghiên cứu liên quan đến đề tài luận án.

- Làm rõ những yếu tố tác động đến sự lãnh đạo của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp về phát triển kinh tế du lịch (1998-2020).

- Hệ thống, phân tích làm rõ chủ trương và sự chỉ đạo của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp về phát triển kinh tế du lịch qua 2 giai đoạn (1998 – 2010), (2010 – 2020).

- Nhận xét và đúc kết kinh nghiệm từ quá trình lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp từ năm 1998 đến năm 2020.

### **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

#### **3.1. Đối tượng nghiên cứu**

Hoạt động lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp từ năm 1998 đến năm 2020.

#### **3.2. Phạm vi nghiên cứu**

- *Về nội dung*: Luận án tập trung nghiên cứu chủ trương của Đảng và Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp về phát triển kinh tế du lịch; đồng thời, làm rõ quá trình Đảng bộ tỉnh chỉ đạo phát triển kinh tế du lịch từ năm 1998 đến năm 2020 trên các mặt: Quy hoạch phát triển kinh tế du lịch; xây dựng tổ chức bộ máy làm công tác du lịch và từng bước nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về kinh tế du lịch; phát triển các loại hình và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch; đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch của tỉnh.

- *Về không gian*: Tập trung nghiên cứu trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, gồm 3 thành phố (thành phố Cao Lãnh, thành phố Sa Đéc và thành phố Hồng Ngự) và 9 huyện (Tân Hồng, Hồng Ngự, Thanh Bình, Tam Nông, Tháp Mười, Cao Lãnh, Lai Vung, Lấp Vò, Châu Thành).

- *Về thời gian*: Luận án tập trung nghiên cứu trong khoảng thời gian 22 năm (1998 - 2020), trong đó mốc năm 1998 là năm Bộ Chính trị khóa VIII ra Thông báo kết luận số 179/-B/TW, ngày 11/11/1998 về *phát triển du lịch trong tình hình mới*, xác định: du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp; năm 2020 là năm kết thúc nhiệm kỳ Đại hội 2015-2020 của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp. Tuy nhiên, để bảo đảm tính hệ thống và đạt được mục đích nghiên cứu, luận án có mở rộng phạm vi nghiên cứu trước năm 1998.

### **4. Cơ sở lý luận, phương pháp nghiên cứu và nguồn tư liệu**

#### **4.1. Cơ sở lý luận**

Luận án nghiên cứu dựa trên cơ sở lý luận của chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ

Chí Minh.

## **4.2. Phương pháp nghiên cứu**

Để thực hiện luận án, tác giả chủ yếu sử dụng phương pháp lịch sử và logic. Bên cạnh đó, luận án còn sử dụng các phương pháp: phân tích, tổng hợp, thống kê; so sánh. Ngoài ra, luận án còn sử dụng phương pháp chuyên gia. Mỗi phương pháp có vị trí, vai trò quan trọng đối với việc nghiên cứu luận án:

*Phương pháp lịch sử và logic:* Luận án sử dụng hai phương pháp này trong mối quan hệ chặt chẽ với nhau trong quá trình nghiên cứu, giúp tác giả khái quát các quan điểm, chủ trương của Đảng và Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp cũng như quá trình Đảng bộ tỉnh chỉ đạo phát triển kinh tế du lịch theo đúng trình tự thời gian; đồng thời, làm rõ bản chất của vấn đề nghiên cứu.

*Phương pháp tổng hợp, phân loại:* Đây là phương pháp giúp tác giả thu thập, tổng hợp và phân loại các nguồn tài liệu có liên quan đến luận án nghiên cứu.

*Phương pháp phân tích thống kê:* Phương pháp này giúp quá trình nghiên cứu các vấn đề mang tính định lượng của luận án, bảo đảm tính khoa học đồng thời trong một số trường hợp cụ thể, giúp nghiên cứu sinh xử lý đúng các số liệu liên quan đến luận án.

*Phương pháp so sánh, đối chiếu:* Nghiên cứu, so sánh sự phát triển chủ trương và sự chỉ đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp trong hai giai đoạn (1998-2010) và (2010-2020), trong mối quan hệ hữu cơ đối với một số tỉnh trong khu vực ĐBSCL có điều kiện tương tự.

*Phương pháp chuyên gia:* Phương pháp này giúp nắm bắt một số nội dung quan trọng liên quan đến luận án mà tác giả chưa rõ, chưa nắm chắc. Du lịch là hoạt động mang tính tổng hợp cao, việc tham khảo các ý kiến chuyên gia là điều vô cùng cần thiết, là cơ sở để luận án có tính thực tiễn cao, đồng thời làm sâu sắc hơn vấn đề luận án nghiên cứu.

## **4.3. Nguồn tư liệu**

Các văn kiện của Đảng, Nhà nước về du lịch và phát triển kinh tế du lịch; các văn kiện của Đảng bộ, chính quyền tỉnh đề cập đến phát triển du lịch; báo cáo của UBND tỉnh và các sở, ban, ngành của tỉnh như: Ban Kinh tế, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Đồng

Tháp và Ban Tuyên giáo một số tỉnh trong khu vực ĐBSCL; số liệu thống kê của Cục thống kê, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Lưu trữ lịch sử tỉnh Đồng Tháp... Bên cạnh đó là các công trình khoa học liên quan đến vấn đề nghiên cứu của luận án.

### **5. Đóng góp khoa học của luận án:**

- Luận án cung cấp hệ thống tư liệu phong phú, cập nhật, tin cậy có liên quan đến quá trình lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp từ năm 1998 đến năm 2020.

- Góp phần phục dựng quá trình Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch từ năm 1998 đến năm 2020.

- Đưa ra những nhận xét, đánh giá khách quan, khoa học về ưu điểm, hạn chế và đúc kết kinh nghiệm từ quá trình Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch (1998 – 2020).

### **6. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu**

- Luận án góp phần vào việc tổng kết quá trình Đảng lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch vừa mang tính lý luận chính trị, vừa thể hiện tư tưởng của Đảng trong thời kỳ đổi mới và hội nhập quốc tế (qua thực tế địa bàn tỉnh Đồng Tháp).

- Góp thêm cơ sở lý luận và thực tiễn để Đảng bộ, chính quyền tỉnh Đồng Tháp và các địa phương lân cận có thể tham khảo trong việc hoạch định chiến lược phát triển kinh tế du lịch của địa phương trong thời gian tới.

- Luận án là tài liệu tham khảo trong nghiên cứu và giảng dạy lịch sử địa phương tại Trường Chính trị tỉnh, Trung tâm bồi dưỡng Chính trị, Trường Đại học Đồng Tháp và các trường phổ thông trong tỉnh cũng như Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm phát triển du lịch và Trung tâm, Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tỉnh.

### **7. Kết cấu của luận án**

Ngoài phần mở đầu, kết luận, danh mục các công trình nghiên cứu của tác giả đã công bố liên quan đến đề tài luận án, danh mục tài liệu tham khảo, danh mục bảng biểu và phụ lục, luận án có kết cấu gồm 4 chương:

*Chương 1: Tổng quan tình hình nghiên cứu liên quan đến đề tài luận án.*

*Chương 2: Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch (1998-2010).*

*Chương 3: Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo đẩy mạnh phát triển kinh tế du lịch (2010-2020).*

*Chương 4: Nhận xét và kinh nghiệm từ quá trình Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch (1998-2020).*

## **CHƯƠNG 1**

### **TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU LIÊN QUAN**

#### **ĐẾN ĐỀ TÀI LUẬN ÁN**

##### **1.1. Tình hình nghiên cứu liên quan đến đề tài luận án**

###### **1.1.1. Các nghiên cứu của tác giả nước ngoài**

Luận án đã tổng quan về các công trình nghiên cứu chung của tác giả nước ngoài về ngành du lịch và về kinh tế du lịch dưới dạng các sách chuyên khảo, các bài báo khoa học, các đề tài nghiên cứu khoa học. Các công trình khoa học của các tác giả nước ngoài đã phân tích, làm rõ những vấn đề cơ bản liên quan những vấn đề lý luận về du lịch và kinh tế du lịch, những nội dung chính của kinh tế du lịch, cách thức quản lý du lịch, định hướng trong phát triển du lịch và kinh tế du lịch ở các nước trên thế giới; phát triển kinh tế du lịch bền vững, nhất là phát triển du lịch cộng đồng; làm sáng tỏ nội hàm quản lý du lịch, cách thức tiếp thị và quản lý điểm đến hiệu quả thông qua các chính sách phát triển kinh tế du lịch. Đây là những tư liệu có giá trị khoa học cao về mặt lý luận và thực tiễn, giúp làm rõ những vấn đề cơ bản liên quan đến du lịch và kinh tế du lịch.

###### **1.1.2. Các nghiên cứu của tác giả trong nước**

Luận án đã tổng quan những nghiên cứu chung về kinh tế du lịch ở Việt Nam, về kinh tế du lịch của các vùng miền, địa phương trên cả nước trong đó có các nghiên cứu liên quan đến phát triển kinh tế du lịch của tỉnh Đồng Tháp. Các công trình nghiên cứu được thể hiện dưới dạng các sách chuyên khảo, giáo trình giảng dạy, các bài báo khoa học, bài viết, tạp chí, những luận án, luận văn, đề tài khoa học và các kỹ yếu hội thảo.

Nhìn chung, các công trình nghiên cứu du lịch trong nước nói chung và Đồng Tháp nói riêng đã mang đến cho khoa học một số cơ sở lý luận về kinh tế du lịch, những



tiềm năng, thế mạnh của du lịch Việt Nam và của Đồng Tháp, đề xuất một số giải pháp phát triển kinh tế du lịch bền vững trong bối cảnh hội nhập. Đây là những cơ sở khoa học để luận án kế thừa trong quá trình nghiên cứu.

## **1.2. Kết quả nghiên cứu của các công trình khoa học đã tổng quan và các vấn đề luận án tập trung giải quyết**

### **1.2.1. Kết quả nghiên cứu của các công trình khoa học đã tổng quan**

#### ***\* Về tư liệu***

Các công trình nghiên cứu về du lịch và phát triển kinh tế du lịch ở một số nước trên thế giới, trong nước và các địa phương trên phạm vi cả nước cũng như tại tỉnh Đồng Tháp đa dạng về nội dung và thể loại. Nội dung nghiên cứu được phản ánh chủ yếu trong các sách chuyên khảo, chuyên luận, đề tài nghiên cứu khoa học, luận văn, luận án và bài báo khoa học. Kết quả nghiên cứu đã cung cấp nguồn tư liệu phong phú, đa dạng, sinh động về hoạt động du lịch và phát triển kinh tế du lịch, giúp cho nghiên cứu sinh có thể vận dụng, tham khảo, kế thừa trong quá trình thực hiện luận án.

#### ***\* Về cách tiếp cận và phương pháp nghiên cứu***

Các công trình nghiên cứu được tiếp cận dưới nhiều góc độ và phương pháp khác nhau, nhưng chủ yếu dưới góc độ lịch sử, kinh tế, xã hội học... và nhiều phương pháp khác nhau như: lịch sử và logic, phân tích, so sánh, tổng hợp, điều tra xã hội học. Điều này đã giúp nghiên cứu sinh có góc nhìn đa chiều, toàn diện và phong phú về du lịch và phát triển du lịch nói chung và kinh tế du lịch tỉnh Đồng Tháp nói riêng.

#### ***\* Về nội dung nghiên cứu***

Các công trình, bài viết giúp nghiên cứu sinh có cái nhìn tổng quan về du lịch Việt Nam, hiểu sâu sắc hơn về phát triển du lịch nói chung và kinh tế du lịch nói riêng, gợi mở những vấn đề để tiếp tục đi sâu nghiên cứu; góp phần làm rõ các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế du lịch, những thành tựu, hạn chế, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm trong lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của các địa phương. Riêng các công trình nghiên cứu ở tỉnh Đồng Tháp đã giúp tác giả nhận thức đúng đắn và toàn diện, đa chiều về du lịch của tỉnh, từ đó, hiểu rõ thực trạng du lịch và kinh tế du lịch tỉnh Đồng Tháp trong thời kỳ đổi mới.

Đến nay, đã có nhiều công trình nghiên cứu về lĩnh vực du lịch trong và ngoài nước, nhưng riêng ở tỉnh Đồng Tháp, chưa có công trình khoa học nào nghiên cứu dưới góc độ ngành Lịch sử Đảng. Đó là lý do mà nghiên cứu sinh lựa chọn vấn đề: “*Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch từ năm 1998 đến năm 2020*” làm luận án, chuyên ngành Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam.

### **1.2.2. Các vấn đề luận án tập trung nghiên cứu**

Luận án tập trung nghiên cứu, làm rõ quá trình Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch từ năm 1998 đến năm 2020, nhằm khẳng định những thành tựu, chỉ ra những hạn chế, bước đầu đúc kết một số kinh nghiệm trong công tác lãnh đạo của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp, từ đó, có thể vận dụng để phát triển kinh tế du lịch của tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, đáp ứng yêu cầu thực tiễn của địa phương.

Để đạt được mục tiêu đó, luận án tập trung nghiên cứu, làm rõ những nội dung cơ bản sau:

*Thứ nhất*, phân tích những yếu tố tác động đến sự lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp từ năm 1998 đến năm 2020.

*Thứ hai*, phân tích, luận giải những quan điểm, chủ trương về phát triển kinh tế du lịch của Đảng và Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp. Đặc biệt là khẳng định sự đúng đắn trong chủ trương của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp khi xác định du lịch là ngành kinh tế quan trọng của tỉnh và hướng tới phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh trong tương lai.

*Thứ ba*, phục dựng quá trình Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp chỉ đạo phát triển kinh tế du lịch qua hai giai đoạn (1998 – 2010), (2010 – 2020) và trên các mặt chủ yếu.

*Thứ tư*, đưa ra những nhận xét khách quan, khoa học về những ưu điểm, hạn chế và nguyên nhân của ưu điểm, hạn chế; đúc kết một số kinh nghiệm qua thực tiễn quá trình lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp từ năm 1998 đến năm 2020.

## CHƯƠNG 2

### ĐẢNG BỘ TỈNH ĐỒNG THÁP LÃNH ĐẠO PHÁT TRIỂN KINH TẾ DU LỊCH (1998-2010)

#### **2.1. Những yếu tố tác động đến sự lãnh đạo của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp về phát triển kinh tế du lịch**

##### **2.1.1. Tình hình thế giới, khu vực và trong nước**

Luận án đã phân tích sự tác động sâu sắc của tình hình thế giới đến sự lãnh đạo của Đảng bộ tỉnh về phát triển kinh tế du lịch: Cuộc cách mạng khoa học và công nghệ làm chuyển dịch nhanh cơ cấu kinh tế và biến đổi sâu sắc các lĩnh vực của đời sống xã hội, vấn đề toàn cầu hoá ngày càng diễn ra mạnh mẽ, sự gia tăng số lượng khách du lịch và yêu cầu sản phẩm du lịch đạt chất lượng, sự ra đời của một số loại hình du lịch mới, sự cạnh tranh mạnh mẽ giữa các tập đoàn du lịch. Những yếu tố trên đã tác động sâu sắc đến nhận thức của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp trong việc hoạch định các chủ trương và ban hành các nghị quyết về phát triển du lịch và kinh tế du lịch.

##### **2.1.2. Điều kiện tự nhiên, kinh tế xã hội và thực trạng phát triển kinh tế du lịch tỉnh Đồng Tháp trước năm 1998**

Luận án đã chỉ những tiềm năng, thế mạnh về điều kiện tự nhiên và kinh tế xã hội của tỉnh Đồng Tháp làm cơ sở để Đảng bộ tỉnh hoạch định đường lối, chủ trương phát triển kinh tế du lịch. Tuy nhiên, do sự tương đồng với các tỉnh, thành trong khu vực về điều kiện tự nhiên và các tiềm năng, thế mạnh, để du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng theo tinh thần Đại hội đại biểu các nhiệm kỳ, Đồng Tháp cần tạo sự khác biệt mới có thể thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Trước 1998, dù tình hình thế giới gặp nhiều khó khăn, kinh tế du lịch của tỉnh vẫn đạt được nhiều kết quả quan trọng. Các tiềm năng và thế mạnh về du lịch cũng đã được khai thác tốt và nâng dần chất lượng sản phẩm, tăng khả năng hợp tác và cạnh tranh theo thời gian. Qua hơn 16 năm phát triển (từ năm 1982-1998), kinh tế du lịch của tỉnh đã có bước chuyển biến mạnh mẽ và đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận.

##### **2.1.3. Chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước phát triển kinh tế du lịch**

Với quan điểm du lịch là ngành kinh tế tổng hợp có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, các chỉ thị của Đảng nhấn mạnh du lịch là nhiệm vụ và trách nhiệm của

các ngành, các cấp, các đoàn thể nhân dân và các tổ chức xã hội. Khuyến khích các thành phần kinh tế tổ chức kinh doanh du lịch dưới sự quản lý thống nhất của Nhà nước, trong đó doanh nghiệp nhà nước phát huy vai trò chủ đạo. Đảng và Chính phủ đã thể hiện quyết tâm chính trị cao độ, sáng suốt, linh hoạt ban hành nhiều văn bản chỉ đạo quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tương xứng với tiềm năng du lịch to lớn của đất nước. Đây là văn bản pháp lý cao nhất trong lĩnh vực du lịch đề cập đến phát triển kinh tế du lịch, là cơ sở pháp lý quan trọng để Đồng Tháp cụ thể bằng các chủ trương thúc đẩy kinh tế du lịch phát triển.

## **2.2. Chủ trương và sự chỉ đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp**

### **2.2.1. Chủ trương của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp về phát triển kinh tế du lịch**

Bước vào thời kỳ đẩy mạnh sự nghiệp CNH – HĐH, để thúc đẩy kinh tế du lịch, Đại hội đại biểu lần thứ VI (1996) của Đảng bộ tỉnh chủ trương: “Từng bước đưa du lịch thành một ngành quan trọng của khu vực dịch vụ”. Chủ trương này đã đánh dấu bước tiến trong nhận thức và tư duy của Đảng bộ tỉnh về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của du lịch và kinh tế du lịch. Qua các kỳ Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lần thứ VI (1996-2000), lần thứ VII (2000-2005), lần thứ VIII (2005-2010) và các Nghị quyết của Tỉnh ủy, chủ trương của Đảng bộ tỉnh về phát triển kinh tế du lịch giai đoạn 1998 – 2010, kinh tế du lịch của tỉnh đã không ngừng phát triển, đạt được nhiều kết quả quan trọng. Tiếp theo đó, Đảng bộ tỉnh cũng đã ban hành nhiều phương hướng, nhiệm vụ, kế hoạch thực hiện việc quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội trong đó có lĩnh vực kinh tế du lịch, quyết tâm đưa kinh tế du lịch thật sự thành một ngành quan trọng của khu vực dịch vụ. Điều này tỏ rõ quyết tâm chính trị cao độ của Tỉnh ủy Đồng Tháp, đồng thời thể hiện sự phát triển không ngừng về tư duy lãnh đạo kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp qua từng nhiệm kỳ, từ đó, từng bước củng cố, đẩy nhanh tiến trình phát triển kinh tế du lịch của tỉnh.

### **2.2.2. Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp chỉ đạo phát triển kinh tế du lịch từ năm 1998 đến năm 2010**

Luận án nghiên cứu công tác lãnh đạo của tỉnh về công tác quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thời kỳ 2001 – 2010 và định hướng đến năm 2020, trên cơ sở bám sát

chỉ đạo của Trung ương, kết hợp linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh. Đây là cơ sở quan trọng cho các địa phương và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch chủ động trong việc lập quy hoạch, dự án và kêu gọi đầu tư vào các khu, điểm du lịch. Ngoài ra, Tỉnh ủy Đồng Tháp cũng định hướng về đào tạo nguồn nhân lực du lịch, về thị trường và phát triển sản phẩm du lịch, về tiếp thị và xúc tiến quảng bá du lịch. Nhờ sự nỗ lực, cố gắng trong chỉ đạo, điều hành của Đảng bộ tỉnh, Đồng Tháp đã đạt được một số kết quả quan trọng trên lĩnh vực kinh tế du lịch. Tuy nhiên, các loại hình và sản phẩm du lịch giai đoạn này vẫn còn nhiều hạn chế.

Việc xây dựng tổ chức bộ máy và từng bước nâng cao hiệu quả quản lý về kinh tế du lịch cũng được tỉnh quan tâm. Tỉnh đã chỉ đạo sắp xếp lại tổ chức bộ máy, biên chế theo hướng gọn, nhẹ, tinh giản biên chế, đạt yêu cầu hiệu quả về quản lý và phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới, nhờ đó, bộ máy quản lý nhà nước về du lịch của tỉnh từng bước ổn định và ngày càng nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động.

Nhận thức được tầm quan trọng của nguồn nhân lực du lịch đối với sự phát triển, công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch cũng được tỉnh tập trung chỉ đạo với các chủ trương, nghị quyết kịp thời, nhiều hình thức, nội dung đào tạo, bồi dưỡng đã được triển khai góp phần nâng cao chất lượng đội ngũ thực hiện kinh tế du lịch.

Trên cơ sở bám sát các chủ trương của Đảng về phát triển kinh tế du lịch, huy động sức mạnh trí tuệ của tập thể Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và các nguồn lực xã hội, phát huy tinh thần dân chủ, lãnh đạo tập trung, sự nhạy bén, sáng tạo trong vận dụng các chủ trương của Đảng vào điều kiện thực tế của địa phương, Tỉnh ủy Đồng Tháp đã từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của khu vực dịch vụ. Tuy nhiên, do giai đoạn đầu còn thiếu kinh nghiệm, sự lãnh đạo ở một vài thời điểm thiếu tập trung, chưa chú trọng đến công tác kiểm tra, giám sát, chưa kịp thời đánh giá, tổng kết kinh nghiệm thực tiễn, công tác quản lý nhà nước có lúc còn buông lỏng nên tốc độ tăng trưởng kinh tế du lịch của tỉnh bị chậm.

### **CHƯƠNG 3**

## **ĐẢNG BỘ TỈNH ĐỒNG THÁP LÃNH ĐẠO ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ DU LỊCH (2010-2020)**

### **3.1. Yếu tố mới tác động và chủ trương của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp về đẩy mạnh phát triển kinh tế du lịch**

#### **3.1.1. Yếu tố mới tác động**

Luận án phân tích các yếu tố tác động đến Việt Nam từ tình hình thế giới, khu vực và trong nước, với những ảnh hưởng của quá trình toàn cầu hóa, sự phát triển mạnh mẽ của khoa học – công nghệ, những yếu tố bất ổn về an ninh chính trị trong khu vực. Nền kinh tế Việt Nam bắt đầu phục hồi sau 25 năm đổi mới, từng bước lấy lại đà tăng trưởng và đang cấu trúc lại nền kinh tế để phát triển nhanh và bền vững. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn tồn tại những khó khăn, thách thức, nguy cơ tụt hậu xa hơn về kinh tế so với nhiều nước trong khu vực và trên thế giới.

Riêng ở tỉnh Đồng Tháp, nền kinh tế có sự bứt phá ngày càng rõ hơn với tốc độ tăng trưởng đạt bình quân 14,12%/năm. Cơ cấu kinh tế chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng tích cực; phát huy tốt hơn thế mạnh về lúa gạo và thủy sản. Lĩnh vực văn hóa – xã hội và sự nghiệp giáo dục đào tạo, y tế, văn hóa, đảm bảo an sinh xã hội thường xuyên được quan tâm. Tuy nhiên, nhiều khó khăn, thử thách đặt ra khi cả hai ngành hàng chiến lược của tỉnh đều phụ thuộc khá lớn vào xuất khẩu; đồng thời, kết cấu hạ tầng kinh tế hạn chế cùng với vị trí địa lý kém thuận lợi sẽ rất khó thu hút đầu tư, đặc biệt là du lịch. Trước bối cảnh đó, Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp luôn linh hoạt, sáng tạo, biến thách thức thành cơ hội để có những chủ trương, quyết sách đẩy mạnh chỉ đạo phát triển kinh tế du lịch của tỉnh trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

Những diễn biến phức tạp của tình hình thế giới, trong nước với những thời cơ, thách thức đan xen, đã tác động sâu sắc đến tư duy và bản lĩnh lãnh đạo phát triển kinh tế - xã hội của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp, trong đó có lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch. Điều này đòi hỏi Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, dân chủ trong lãnh đạo; sự linh hoạt, sáng tạo, biến thách thức thành cơ hội để có những chủ trương, quyết sách đúng đắn, phù hợp với quy luật vận động và phát triển của nền kinh tế, từ đó, đẩy mạnh phát triển kinh tế du lịch của tỉnh trong giai đoạn 2010-2020 tiếp theo.

#### **3.1.2. Chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế du lịch**

Đại hội lần thứ XI của Đảng (2011) đã xác định nhiệm vụ coi trọng phát triển các ngành dịch vụ, nhất là dịch vụ tài chính, ngân hàng, thương mại và du lịch là những ngành có giá trị gia tăng cao và định hướng phát triển kinh tế du lịch theo hướng đa dạng hóa các sản phẩm và các loại hình du lịch, nâng cao chất lượng để đạt tiêu chuẩn quốc tế. Chính chủ trương này đã góp phần thúc đẩy các loại hình kinh tế du lịch ở các địa phương ngày càng phát triển và các sản phẩm kinh tế du lịch ở vùng, miền trong cả nước ngày càng đa dạng, phong phú, thu hút đông đảo khách du lịch trong nước và quốc tế.

Tiếp theo đó, Chính phủ ban hành Quyết định phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, tạo tiền đề cho sự phát triển mạnh mẽ của ngành du lịch Việt Nam. Tuy nhiên, do năng lực cạnh tranh về du lịch còn thấp và chuyên môn chưa nhiều, quá trình phát triển còn tiềm ẩn yếu tố thiếu bền vững, Đại hội lần thứ XII của Đảng (2016) đã đề ra chủ trương thực hiện các chính sách phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Năm 2017, Luật Du lịch (sửa đổi) có nhiều điểm mới và phát triển hơn so với Luật Du lịch năm 2005.

Nói chung, từ năm 1998 đến năm 2020, những quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế du lịch thể hiện sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức cũng như tư duy của Đảng về phát triển du lịch nói chung và kinh tế du lịch nói riêng. Đó là cơ sở chính trị, pháp lý quan trọng, là kim chỉ nam cho phát triển kinh tế du lịch trong thời kỳ đổi mới và hội nhập quốc tế.

### **3.1.3. Chủ trương của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp về đẩy mạnh phát triển kinh tế du lịch**

Nhằm triển khai thực hiện mục tiêu đưa du lịch Đồng Tháp trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ IX (2010) xác định nhiệm vụ đầu tư hạ tầng thương mại – dịch vụ, tạo điều kiện cho du lịch phát triển nhanh sau năm 2015. Trên cơ sở phân tích sâu sắc những kết quả đạt được, Tỉnh ủy đã đề ra mục tiêu tổng quát phát triển kinh tế du lịch đến năm 2015, với những phương hướng, nhiệm vụ chủ yếu liên quan đến đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch; đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm; bảo vệ tài nguyên, môi trường, trật tự an toàn xã hội và phát triển

du lịch bền vững... Cùng với đó, tỉnh cũng đã ban hành các chủ trương, nghị quyết với mục tiêu phát triển du lịch theo hướng tăng quy mô và hiệu quả, khai thác tiềm năng, thế mạnh về du lịch của địa phương.

Những chủ trương, chính sách đúng đắn, phù hợp của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp là nền tảng, tạo cơ sở pháp lý để tỉnh quyết tâm đề ra nhiều giải pháp đẩy mạnh phát triển kinh tế du lịch giai đoạn 2010-2020.

### **3.2. Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp chỉ đạo đẩy mạnh phát triển kinh tế du lịch**

#### **3.2.1. Chỉ đạo đẩy mạnh công tác quy hoạch phát triển kinh tế du lịch**

Tỉnh đã ban hành Kế hoạch phát triển du lịch đến năm 2015, trong đó, cụ thể hóa những nội dung cơ bản trong Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam, đồng thời tiếp tục đưa một số nội dung đã được phê duyệt vào trong quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2001-2010 và tầm nhìn đến năm 2020.

Để đẩy mạnh việc thực hiện các nội dung trong Quy hoạch, lần đầu tiên tỉnh đã ban hành *Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 – 2020* với vốn đầu tư 400 tỷ đồng. Có thể thấy, chủ trương quy hoạch phát triển du lịch ở giai đoạn này đã có bước phát triển về chất để đáp ứng cho yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội thời kỳ hội nhập quốc tế. Điều đó thể hiện sự đổi mới về tư duy trong lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh tuy vẫn còn một số hạn chế nhất định.

#### **3.2.2. Kiện toàn bộ máy, nâng cao năng lực hiệu quả quản lý nhà nước về kinh tế du lịch**

Từ năm 2009, Đảng bộ tỉnh đã tập trung chỉ đạo nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về kinh tế du lịch với chủ trương đổi mới, tăng cường thể chế, chính sách, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch, đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch ...Đồng thời, UBND tỉnh đề ra giải pháp đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch, tạo môi trường đầu tư và đồng hành cùng doanh nghiệp nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch. Cùng cố tổ chức bộ máy, nâng cao chất lượng hoạt động của cơ quan chuyên môn quản lý du lịch đủ sức tham mưu, định hướng phát triển ngành; tăng cường công tác kiểm tra, hướng dẫn, nâng cao chất lượng hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

Điều đó cho thấy Đảng bộ tỉnh đã thể hiện quyết tâm chính trị cao độ, nghiêm túc khắc phục những hạn chế trong lãnh đạo xây dựng bộ máy nhà nước, nâng cao chất



lượng công tác tham mưu của các cơ quan chuyên môn, phát huy tính chủ động, linh hoạt của cơ quan quản lý nhà nước địa phương.

### **3.2.3. Đẩy mạnh phát triển các loại hình và sản phẩm du lịch**

Nhằm tạo ra môi trường du lịch độc đáo, hấp dẫn thu hút khách du lịch, Tỉnh ủy đã ban hành các nghị quyết chỉ đạo nâng cao chất lượng các loại hình kinh tế du lịch và ngày càng đa dạng hóa sản phẩm. Tỉnh đã nhạy bén khai thác tiềm năng, lợi thế, văn hóa ở các vùng, các địa phương để tạo ra các sản phẩm đặc thù, đồng thời kêu gọi đầu tư các dự án du lịch trọng điểm của tỉnh. Tuy nhiên, dù có nhiều cố gắng trong thực hiện, các loại hình và sản phẩm du lịch đặc thù tuy đã được định vị xây dựng đúng yêu cầu, kế hoạch đề ra nhưng tiến độ thực hiện còn chậm và sản phẩm chưa rõ nét.

### **3.2.4. Chỉ đạo tăng cường đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch**

Đảng bộ và chính quyền tỉnh Đồng Tháp đã nhận thức sâu sắc về vị trí, tầm quan trọng của việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, chỉ đạo tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực kinh tế du lịch gắn với giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống nhân dân. Qua đó, tỉnh chỉ đạo mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ dưới nhiều hình thức, đa dạng về nội dung dành cho đội ngũ làm du lịch, bước đầu nâng cao chất lượng đội ngũ. Tuy nhiên, số lớp đào tạo, bồi dưỡng hàng năm còn ít so với nhu cầu thực tế; nhận thức của một bộ phận cấp ủy, chính quyền, các doanh nghiệp và người dân địa phương về vị trí, tầm quan trọng của công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh chưa cao

## **CHƯƠNG 4**

### **NHẬN XÉT VÀ KINH NGHIỆM TỪ QUÁ TRÌNH**

### **ĐẢNG BỘ TỈNH ĐỒNG THÁP LÃNH ĐẠO PHÁT TRIỂN KINH TẾ DU LỊCH (1998-2020)**

#### **4.1. Nhận xét**

##### **4.1.1. Ưu điểm và nguyên nhân**

###### **4.1.1.1. Ưu điểm**

*Thứ nhất*, Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp đã nhận thức đúng vị trí, tầm quan trọng của kinh tế du lịch; từng bước đề ra chủ trương phát triển kinh tế du lịch phù hợp với thực tiễn địa phương.

*Thứ hai*, Đảng bộ tỉnh linh hoạt, sáng tạo trong chỉ đạo phát triển kinh tế du lịch, cụ thể như:

*Đối với công tác quy hoạch phát triển kinh tế du lịch*: Quán triệt chủ trương của Đảng tại Đại hội lần thứ VIII về quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam tương xứng với tiềm năng kinh tế du lịch to lớn của đất nước, Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp đã kịp thời chỉ đạo UBND tỉnh xây dựng quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của tỉnh.

*Về xây dựng tổ chức bộ máy làm công tác du lịch và tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước về kinh tế du lịch*: Quán triệt Nghị quyết Đại hội lần thứ VII (1991) của Đảng, từ tháng 5/1994, Đảng bộ, chính quyền tỉnh đã chỉ đạo từng bước hoàn thiện bộ máy quản lý nhà nước về du lịch như: thành lập Công ty Du lịch, Sở Thương mại – Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

*Về phát triển các loại hình và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch*: Chủ trương khai thác mọi tiềm năng, thế mạnh về miệt vườn, sông nước để đa dạng hóa các loại hình và sản phẩm du lịch.

*Về đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch*: Vận dụng linh hoạt, sáng tạo chủ trương của Đảng vào điều kiện thực tiễn của tỉnh để ban hành nhiều chủ trương, quyết sách nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

*Thứ ba*, sự chỉ đạo sát sao, quyết liệt của Đảng bộ tỉnh đã tạo ra sự chuyên biến mạnh mẽ trong phát triển kinh tế du lịch của địa phương.

*Thứ tư*, những hạn chế, khuyết điểm của những nhiệm kỳ trước trong lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch đều được Đảng bộ tỉnh thẳng thắn, trung thực thừa nhận qua các kỳ Đại hội, từ đó, thống nhất ý chí đề ra các biện pháp chấn chỉnh, khắc phục. Bên cạnh đó, Đảng bộ tỉnh cũng luôn phát huy sức mạnh trí tuệ của tập thể, vận dụng linh hoạt, sáng tạo vào điều kiện thực tiễn của địa phương để ban hành các chủ trương, nghị quyết có tính khả thi và mang lại hiệu quả thiết thực.

**4.1.1.2. Nguyên nhân của ưu điểm**: Những ưu điểm trên xuất phát từ nhiều nguyên nhân khác nhau, trong đó có một số nguyên nhân cơ bản như: Đảng bộ tỉnh đã quán triệt nghiêm túc quan điểm, chủ trương của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế du lịch; chỉ đạo sát sao đối với ngành du lịch; chỉ đạo tăng cường mở rộng liên kết và phối hợp nhịp nhàng, đồng bộ trong phát triển kinh tế du

lịch của tỉnh; trong công tác lãnh đạo luôn mang tính cầu thị, sẵn sàng thừa nhận khuyết điểm để rút kinh nghiệm và đề ra các biện pháp khắc phục.

#### **4.1.2. Hạn chế và nguyên nhân**

##### **4.1.2.1. Về hạn chế:**

*Thứ nhất*, trong những năm đầu, Đảng bộ tỉnh chưa quan tâm đầu tư đúng mức đối với ngành du lịch. Những chủ trương từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của khu vực dịch vụ do Đại hội Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lần thứ VI nhiệm kỳ (1996-2000) đề ra chậm được các cấp ủy, chính quyền địa phương quán triệt và cụ thể hóa kịp thời.

*Thứ hai*, công tác quản lý Nhà nước về kinh tế du lịch còn bộc lộ một số hạn chế: Việc triển khai một số dự án quy hoạch tại khu, điểm du lịch còn chậm; công tác phối hợp giữa các ngành, địa phương trong tổ chức thực hiện chỉ thị, nghị quyết của Đảng bộ, chính quyền tỉnh có lúc, có mặt chưa chặt chẽ, thiếu chủ động; chất lượng công tác tham mưu có thời điểm chưa cao.

*Thứ ba*, công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch chưa được quan tâm đúng mức. Ở giai đoạn đầu, do tư duy phát triển kinh tế du lịch chưa nhạy bén, thiếu ý tưởng, hạn chế trong công tác tham mưu, nên chất lượng nguồn nhân lực du lịch chưa được tỉnh quan tâm đầu tư đúng mức, đặc biệt là nguồn nhân lực du lịch cộng đồng.

*Thứ tư*, phát triển kinh tế du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

##### **4.1.2.2. Nguyên nhân của hạn chế:**

*Thứ nhất*, trong giai đoạn đầu (1998-2010), tư duy làm kinh tế du lịch còn khá mới mẻ, lãnh đạo tỉnh còn thiếu kinh nghiệm trong phát triển kinh tế du lịch ở tầm vĩ mô; mặt khác, công tác tổ chức chưa ổn định, nhân sự về quản lý nhà nước về du lịch chưa đảm bảo; công tác tham mưu, đánh giá tình hình, dự báo và chiến lược phát triển còn hạn chế.

*Thứ hai*, năng lực, trình độ chuyên môn nghiệp vụ của một số cán bộ, công chức còn hạn chế; công tác quản lý nhà nước về du lịch thiếu tính chủ động; công tác phối hợp giữa các ngành, các địa phương và doanh nghiệp chưa nhịp nhàng.

*Thứ ba*, công tác quản lý quy hoạch chưa chủ động, thiếu kiên quyết; việc thực hiện một số quy hoạch chưa tuân thủ đúng định hướng đề ra; chưa mạnh dạn chấn chỉnh tình trạng ngành, địa phương thiếu phối hợp với nhau trong khâu thực hiện các quy hoạch, kế hoạch, các dự án, đề án; sự phối hợp phân công thực hiện nhiệm vụ giữa các đơn vị trong vùng và giữa các vùng với nhau chưa thường xuyên, thiếu chặt chẽ.

*Thứ tư*, do trình độ, năng lực của một số cấp ủy đảng, sự điều hành của chính quyền còn một số mặt chưa ngang tầm với yêu cầu nhiệm vụ mới. Sự đoàn kết, thống nhất trong một số ban thường vụ cấp ủy chưa cao; việc chỉ đạo thực hiện quy hoạch chưa quyết liệt; công tác kiểm tra, giám sát có lúc, có nơi chưa thường xuyên.

*Thứ năm*, công tác chỉ đạo, điều hành có nơi, có lúc chưa thật quyết liệt, một số công việc có khối lượng lớn, phức tạp hoặc phải thực hiện trong một thời gian ngắn nên kết quả đạt được còn hạn chế. Thậm chí, cấp ủy đảng và chính quyền ở một số địa phương gặp lúng túng trong chỉ đạo xử lý những tồn tại trong quy hoạch, phát triển các loại hình và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch.

*Thứ sáu*, việc chỉ đạo theo dõi kết quả thực hiện, rà soát, đánh giá các mục tiêu, cụ thể hóa các nghị quyết, quyết định, kế hoạch, chương trình về phát triển du lịch và kinh tế du lịch chưa được một số ngành và địa phương triển khai thực hiện kịp thời, đồng bộ nên chậm có giải pháp khả thi để tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

## **4.2. Một số kinh nghiệm**

Thực tiễn lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp từ năm 1998 đến năm 2020 đã để lại một số kinh nghiệm quý giá:

### **4.2.1. Quán triệt kịp thời các chủ trương của Đảng, Nhà nước và chỉ đạo nâng cao chất lượng công tác tham mưu về phát triển kinh tế du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp**

Quán triệt kịp thời các chủ trương của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế du lịch.

Chỉ đạo chú trọng và nâng cao chất lượng công tác tham mưu về phát triển kinh tế du lịch.

Tăng cường chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát khi triển khai các quan điểm, chủ trương của Đảng và Nhà nước vào điều kiện thực tiễn của tỉnh

#### **4.2.2. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch**

Hoàn thiện cơ chế chính sách thúc đẩy phát triển kinh tế du lịch. Đối với những vấn đề cấp bách cần triển khai ngay để tạo đột phá cho du lịch phát triển, nếu chưa có văn bản pháp luật quy định hoặc có quy định khác, căn cứ vào điều kiện thực tế sẽ xem xét cho thực hiện thí điểm, sau đó, đánh giá rút kinh nghiệm nhân rộng.

Chăm lo xây dựng bộ máy quản lý nhà nước về du lịch. Nhờ sự nhạy bén, quyết đoán trong công tác tổ chức của Đảng bộ tỉnh, cùng với sự quyết tâm vào cuộc của các cấp, các ngành, bộ máy quản lý nhà nước về kinh tế du lịch, bộ máy quản lý nhà nước về du lịch của Đồng Tháp đã từng bước được sắp xếp, củng cố và hoàn thiện, giúp ngành du lịch đạt được những bước tiến vững chắc, duy trì tốc độ phát triển và hoàn thành mục tiêu mà Đảng bộ tỉnh đã đề ra.

Chú trọng công tác xây dựng Đảng, kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, thiếu sót trong quản lý nhà nước về kinh tế du lịch. Cần phát huy tinh thần đoàn kết trong tập thể Ban Thường vụ, Ban Chấp hành; thực hiện nghiêm chỉnh nguyên tắc tập trung dân chủ trong việc ban hành các chủ trương, nghị quyết; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát giúp Đảng bộ tỉnh thường xuyên nắm sát tình hình cán bộ, đảng viên và các cơ quan, đơn vị thực hiện chức trách được giao; từ đó, kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, khuyết điểm, duy trì tính hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước.

#### **4.2.3. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế du lịch**

Tập trung chỉ đạo rà soát lại chất lượng và số lượng nguồn nhân lực phục vụ trong ngành du lịch để xác định các nội dung, hình thức đào tạo, bồi dưỡng cho phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

#### **4.2.4. Ưu tiên xây dựng kết cấu hạ tầng và đa dạng hóa sản phẩm du lịch**

Chú trọng phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng; hoàn thiện hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin; trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa, kiến trúc cổ, nhất là các di

tích đã được xếp hạng quốc gia, quốc gia đặc biệt và cấp tỉnh; phát triển hệ thống dịch vụ thương mại. Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt.

#### **4.2.5. Đẩy mạnh công tác liên kết, quảng bá, xúc tiến kinh tế du lịch của tỉnh**

Tăng cường hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành trong cả nước. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp mở rộng quan hệ hợp tác trong nước và quốc tế. Chú trọng hợp tác phát triển các tour tuyến liên kết với các đơn vị có nhiều lợi thế và kinh nghiệm phát triển và là các trung tâm du lịch lớn. Đổi mới cách thức, nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch.

### **KẾT LUẬN**

Việc tìm kiếm các giải pháp phát triển kinh tế du lịch là nhiệm vụ khoa học rất quan trọng đã được các nhà khoa học ở trong và ngoài nước đầu tư nghiên cứu. Tuy nhiên, từ trước tới nay chưa có công trình nào đi sâu nghiên cứu về quá trình Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch qua các nhiệm kỳ.

Trong những năm qua, nhận thức rõ vai trò to lớn của kinh tế du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, đồng thời thực hiện các giải pháp tăng cường khai thác tiềm năng, thế mạnh về du lịch của đất nước, Đảng và Chính phủ đã ban hành nhiều chỉ thị, nghị quyết, kế hoạch với chủ trương phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo cơ sở để các địa phương từng bước cụ thể hóa vào điều kiện thực tế của mình. Đồng Tháp có vốn văn hóa đặc sắc với lịch sử hình thành hơn 300 năm, tài nguyên thiên nhiên phong phú, giàu tiềm năng để đầu tư khai thác kinh tế du lịch. Trên quan điểm bám sát các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp đã huy động trí tuệ tập thể của Ban Thường vụ, Ban Chấp hành, phát huy tinh thần đoàn kết, nhất trí, sáng tạo, chủ động vận dụng các chủ trương của Đảng vào điều kiện thực tế của địa phương để khai thác mọi tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, phục vụ cho mục tiêu phát triển kinh tế du lịch. Với phương châm “vừa làm, vừa rút kinh nghiệm để tiếp tục tiến lên”, tuy có thời điểm mắc phải những sai lầm, khuyết điểm trong lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch do chủ quan và thiếu kinh nghiệm, Đảng bộ tỉnh đã kịp thời, thẳng thắn nhận trách nhiệm, tự kiểm điểm sâu sắc để khắc phục những hạn chế, khuyết điểm của từng cá nhân và từng tập thể Ban Thường vụ, Ban Chấp hành, quyết tâm đề ra các giải pháp nâng cao năng lực

và sức chiến đấu của các tổ chức cơ sở đảng; củng cố bộ máy tổ chức, kiện toàn lại bộ máy quản lý nhà nước, chấn chỉnh lại công tác tham mưu; từ đó, đề ra chiến lược phát triển trong thời gian tiếp theo với những nghị quyết, chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế du lịch phù hợp với thực tiễn hơn. Điều đó cho thấy rõ sự quyết tâm của tỉnh nhằm đưa du lịch thật sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương.

Chính sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Đảng bộ tỉnh thể hiện qua các nghị quyết, quyết định, đề án, kế hoạch đã góp phần thúc đẩy kinh tế du lịch của tỉnh phát triển mạnh mẽ với những kết quả quan trọng. Công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch có sự chuyển biến tích cực; các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh bước đầu đã định vị được sản phẩm du lịch đặc trưng; cơ sở hạ tầng du lịch từng bước được nâng cấp theo hướng hiện đại. Chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển kinh tế du lịch của tỉnh đã tạo điều kiện thuận lợi, khuyến khích các nhà đầu tư và người dân tham gia phát triển kinh tế du lịch ở hầu hết các khu vực có tiềm năng của tỉnh. Công tác xã hội hóa du lịch được tăng cường đã thúc đẩy sự hình thành nhiều khu, điểm du lịch cộng đồng có sức hút rất lớn đối với du khách trong và ngoài nước. Công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Đồng Tháp đã được quan tâm đầu tư bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú. Những giải pháp đúng đắn, phù hợp của tỉnh về phát triển kinh tế du lịch đã tạo được sự đồng thuận cao trong cả hệ thống chính trị, các doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân về chủ trương phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn nhiều tồn tại, hạn chế mà Đảng bộ tỉnh phải tập trung khắc phục. Thực tiễn lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của tỉnh giai đoạn 1998-2020 đã để lại cho Đảng bộ tỉnh những kinh nghiệm quý giá từ những mặt đã làm được và chưa được, trong đó, đặc biệt quan tâm các bài học kinh nghiệm: Đảng bộ tỉnh cần quán triệt kịp thời các chủ trương của Đảng, Nhà nước để từ đó chỉ đạo nâng cao chất lượng công tác tham mưu về phát triển kinh tế du lịch; không ngừng nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế du lịch trong thời kỳ mới; quan tâm chỉ đạo đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng du lịch và đa dạng hóa sản phẩm du lịch; tăng cường công tác liên kết, quảng bá, xúc tiến kinh tế du lịch. Ngoài ra, Đảng bộ tỉnh cũng cần nghiên cứu, học tập kinh nghiệm lãnh đạo phát triển kinh tế

du lịch ở một số tỉnh khu vực ĐBSCL có điều kiện tự nhiên tương đồng như An Giang, Long An...

Trong thời gian tới, để kinh tế du lịch Đồng Tháp tiếp tục phát triển một cách bền vững và tương xứng với tiềm năng, thế mạnh sẵn có của tỉnh, Đảng bộ, chính quyền tỉnh cần nghiêm túc chỉ đạo các cấp ủy, chính quyền từ tỉnh đến các địa phương tập trung đánh giá rút kinh nghiệm sâu sắc công tác lãnh đạo, quản lý lĩnh vực kinh tế du lịch những năm qua; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng cho các cán bộ, đảng viên; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các cơ quan quản lý nhà nước về kinh tế du lịch; tổ chức sơ kết, tổng kết và rút kinh nghiệm về công tác lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch hàng năm; chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao về lý luận chính trị và chuyên môn nghiệp vụ để họ đủ sức thực hiện nhiệm vụ trong cơ chế kinh tế thị trường; quan tâm phát triển các sản phẩm và các loại hình du lịch thế mạnh của tỉnh; tăng cường công tác đầu tư kết cấu hạ tầng kỹ thuật theo hướng hiện đại hơn, đặc biệt đẩy mạnh ứng dụng chuyên đổi số để hiện đại hóa các hoạt động quản lý, phục vụ và cung ứng các dịch vụ hiện đại; đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và kêu gọi đầu tư nhiều nguồn lực nhằm thực hiện thành công mục tiêu đưa du lịch tỉnh Đồng Tháp trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị.



## **DANH MỤC CÁC CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU CỦA TÁC GIẢ ĐÃ CÔNG BỐ LIÊN QUAN ĐẾN ĐỀ TÀI LUẬN ÁN**

1. Nguyễn Bích Ngọc (2024), “Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lãnh đạo phát triển nguồn nhân lực du lịch” (2010-2020), Tạp chí Lịch sử Đảng – Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh (số 1), tr.107-112.
2. Nguyễn Bích Ngọc (2023), “Phát triển kinh tế du lịch tỉnh Đồng Tháp (2000-2010) – thành tựu và kinh nghiệm”, Tạp chí Lịch sử Đảng – Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh (số 393), tr.106-111.
3. Nguyễn Bích Ngọc (2021), “Phát triển kinh tế du lịch tỉnh Đồng Tháp (2010-2020) – kết quả và kinh nghiệm”, Tạp chí Lịch sử Đảng của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh (366), tr.109-113.
4. Nguyễn Bích Ngọc (2023), Chủ nhiệm Đề tài khoa học cấp cơ sở “Giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch cộng đồng tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021-2025” do Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Tháp ra quyết định Số: 84/QĐ-SKHCN, ngày 19/4/2023 về công nhận kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở và chuyển giao sản phẩm khoa học và công nghệ để ứng dụng.
5. Nguyễn Bích Ngọc chủ biên (2021), cuốn sách “Lễ hội Gò Tháp – Nét đặc sắc văn hóa Nam Bộ ở huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp”, Nxb. Lý luận chính trị, Hà Nội, tr.5-112.
6. Nguyễn Bích Ngọc (2024), “Thực trạng chất lượng nguồn nhân lực du lịch cộng đồng tỉnh Đồng Tháp”, Tạp chí giáo chức Việt Nam (201), tr.115-119.
7. Nguyễn Bích Ngọc (2022), “Mô hình du lịch cộng đồng ở Việt Nam – Bài học cho tỉnh Đồng Tháp”, Tạp chí Phát triển và Hội nhập của Trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh (72), tr.71-79.
8. Nguyễn Bích Ngọc (2022), “Nghiên cứu du lịch tỉnh Đồng Tháp trong bối cảnh Hội nhập”, Tạp chí Thiết bị giáo dục của Hiệp hội thiết bị giáo dục Việt Nam, (Số đặc biệt), tr.355-357.
9. Nguyễn Bích Ngọc (2022), “Khu di tích Gò Tháp - giá trị của “kho ngọc quý” cần được phát huy để thu hút khách du lịch”, Tạp chí Thiết bị giáo dục của Hiệp hội

thiết bị giáo dục Việt Nam, (Số đặc biệt), tr.241-243.

10. Nguyễn Bích Ngọc (2021), “Một số giải pháp chủ yếu phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021-2025”, Tạp chí Phát triển và Hội nhập của Trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh (59), tr.92-98.

11. Nguyễn Bích Ngọc (2021), “Phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Đồng Tháp thời kỳ hậu Covid – 19”, Tạp chí Phát triển và Hội nhập của Trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh (60), tr.54-59.

12. Nguyễn Bích Ngọc (2023), “Potential of cooperation in tourism development between Dong thap and some southern provinces of Laos” (Tiềm năng hợp tác phát triển du lịch giữa Đồng Tháp và một số tỉnh Nam Lào), Tạp chí quốc tế Lào – Việt (6), tr.1-6.

13. Nguyễn Bích Ngọc (2023), “Nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nguồn nhân lực du lịch cộng đồng tỉnh Đồng Tháp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp”, đăng trang Webside Trường Chính trị Đồng Tháp.

14. Nguyễn Bích Ngọc (2023), “Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực vận chuyển khách du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015-2022”, đăng trang Webside Trường Chính trị Đồng Tháp.

15. Nguyễn Bích Ngọc (2022), “Đồng Tháp – tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng”, trang Webside Trường Chính trị tỉnh Đồng Tháp.